



**Carta dei servizi per i
soci Distretto
Turistico Gallura e
Monte Acuto**

1. Premessa

L'Associazione riconosciuta denominata "DISTRETTO TURISTICO GALLURA E MONTE ACUTO", con sede legale in La Maddalena, ha lo scopo di costituire un «distretto Turistico» (d.l.13 maggio 2011 n.70 modificato con legge 12 luglio 2011 n.106) riconosciuto dal Ministero del Turismo, cioè un soggetto pubblico-privato che si pone l'obiettivo di contribuire ad una crescita ordinata e sostenibile del turismo nelle destinazioni turistiche che costituiscono l'ambito della Gallura.

Essa risponde ai principi e allo schema giuridico dell'associazione riconosciuta disciplinato dall'art.14 e seguenti del Codice Civile. L'Associazione non ha scopo di lucro.

L'Associazione ha natura di soggetto giuridico di diritto privato e dovrà essere iscritta nel Registro regionale delle persone giuridiche.

1. Premessa

L'Associazione è stata costituita dalle Unioni dei Comuni presenti nel territorio:

- **Unione dei Comuni Gallura:** Arzachena, Palau, La Maddalena, Sant'Antonio di Gallura e Telti.
- **Unione dei Comuni Alta Gallura:** Aggius, Aglientu, Badesi, Bortigadas, Calangianus, Luogosanto, Luras, Santa Teresa Gallura e Tempio Pausania
- **Unione dei Comuni Riviera di Gallura:** Budoni, Golfo Aranci, Loiri, Porto San Paolo e San Teodoro

Oltre a:

- **Città di Olbia**
- **Comunità Montana del Monte Acuto:** Alà dei Sardi, Berchidda, Buddusò, Monti, Oschiri e Padru

Seppur i soggetti fondatori siano amministrazioni pubbliche, la loro volontà è quella di allargare in forma importante la compagine al settore privato. Le tre Unioni dei Comuni, insieme alla città di Olbia e la Comunità Montana Monte Acuto hanno voluto fare questo passo per iniziare il percorso per la creazione di uno strumento che serva allo sviluppo turistico e alla promozione dell'offerta turistica delle destinazioni della Gallura e del Monte Acuto, per affrontare le nuove sfide del turismo del post covid, ma soprattutto per incrementare la visibilità e la notorietà nel mercato internazionale.

1. Premessa

Per questo motivo, l'Associazione Distretto Turistico Gallura e Monte Acuto si è strutturata, secondo il suo statuto, come segue:

- 1. Soci fondatori:** coloro che hanno promosso la costituzione dell'Associazione, ovvero l'Unione dei Comuni Gallura, Unione dei Comuni Riviera di Gallura, Unione dei Comuni Alta Gallura, Città Metropolitana di Olbia e Comunità Montana del Monte Acuto;
- 2. Soci sostenitori:** soggetti pubblici o istituzionali che vorranno contribuire, con il loro impegno e/o economicamente, a sostenere, sviluppare e valorizzare l'attività dell'Associazione;
- 3. Soci Ordinari:** imprese, società, reti di imprese, professionisti, persone fisiche e giuridiche che versano la quota di adesione deliberata dall'Assemblea dei Soci e sono in regola con il versamento della stessa, e che automaticamente entrano a far parte dalle Rete di Destinazione Gallura-Monte Acuto promossa dal Distretto.

2. Obiettivi

Obiettivo comune è riqualificare e rilanciare l'offerta turistica a livello nazionale ed internazionale, accrescere lo sviluppo delle destinazioni turistiche che fanno parte del Distretto, migliorare l'efficienza nell'organizzazione e nella produzione dei servizi, assicurare garanzie e certezze giuridiche alle imprese che vi operano con particolare riferimento alle opportunità di investimento, di accesso al credito, di semplificazione e celerità nei rapporti con le pubbliche amministrazioni, così come esercitare tutte le attività connesse alla promozione e al marketing nazionale e internazionale.

Il Distretto lavora per migliorare le condizioni di attrattività del territorio e di competitività delle imprese turistiche del territorio della Gallura. Promuove sinergie e collaborazioni nel territorio, anche attraverso forme di programmazione negoziata tra i soggetti pubblici e privati per partecipare a bandi di altri organismi, istituzioni ed enti.

Il Distretto promuove la nascita e la creazione della **Rete di Destinazione Gallura-Monte Acuto**, come soggetto aggregatore fra gli operatori turistici, che diventano soci, e come organizzazione funzionale di collaborazione fra imprese e professionisti per la promocommercializzazione dell'offerta turistica delle diverse destinazioni della Gallura e Monte Acuto. Il Distretto pertanto, lavorerà per promuovere e comunicare le proposte ed offerte, nonché i servizi dei suoi soci ordinari al mercato turistico nazionale ed internazionale.

3. Funzioni

Fondamentalmente, il Distretto Turistico è un strumento di gestione e marketing turistico integrale. Le sue aree di attività sono:

- **Destination management** (gestione ed organizzazione turistica delle destinazioni)
- **Destination planning** (formazione agli operatori, supporto alle amministrazioni locali e all'informazione ed accoglienza turistica)
- **Destination marketing** (promozione, comunicazione e promocommercializzazione dell'offerta e dei prodotti turistici)

3. Funzioni

In particolare svolge le seguenti attività:

- ✓ Valorizza l'attrattività del territorio di riferimento e promuove il territorio direttamente e in collaborazione con le istituzioni locali;
- ✓ Valorizza tutte quelle attività ed attrattive turistiche, in particolare le valenze naturalistiche, marittime, culturali, archeologiche, enogastronomiche, ambientali e il “genius loci” del territorio;
- ✓ Organizza le attività proprie e mediante la collaborazione con dei soggetti collegati come ad esempio il Distretto delle Ruralità del Nord Sardegna e la Rete di Destinazione Gallura-Monte Acuto;
- ✓ Promuove progetti e iniziative per lo sviluppo della mobilità sostenibile;
- ✓ Organizza e gestisce servizi diversi, coerenti con le finalità statutarie, anche su incarico di enti e amministrazioni pubbliche
- ✓ Promuove e cura l'organizzazione e lo svolgimento di attività formative e di aggiornamento professionale, anche telematiche, rivolte ad operatori del territorio, sia pubblici che privati;

3. Funzioni

- ✓ Crea e promuove un'immagine coordinata del turismo riferito al territorio di interesse e alla cultura del turismo stesso mediante la promozione di sistemi orientati alla sostenibilità e alla tutela dell'ambiente sui mercati nazionali ed internazionali;
- ✓ Esercita il coordinamento dell'informazione ed accoglienza turistica dell'area di riferimento, anche attraverso la collaborazione con altri enti e soggetti;
- ✓ Promuove e comunica l'offerta turistica del territorio di riferimento, attraverso azioni di comunicazione e marketing; per tanto esercita tutte le attività connesse alla promozione e al marketing internazionale del Distretto;
- ✓ Attua iniziative di sviluppo e di produzione attraverso la programmazione e la realizzazione di forme di comunicazione, promozione e pubblicità in Italia e all'estero, anche per supportare la promocommercializzazione dell'offerta turistica dei suoi soci (aggruppati nella rete di destinazione) e delle specificità del territorio;
- ✓ Si occupa della promozione sul web e sui canali social, la promozione dell'offerta turistica, agroalimentare e culturale del territorio di riferimento;

3. Funzioni

- ✓ Organizza educational tour, workshops e altre iniziative per la promozione dell'offerta turistica del territorio;
- ✓ Partecipa ad iniziative organizzate dalla Regione Sardegna e altri enti per la promozione e comunicazione turistica dell'offerta del territorio;
- ✓ Promuove e gestisce, per facilitare la promocommercializzazione dell'offerta turistica del territorio una rete di destinazione, composta da operatori turistici e non solo, che sono soci ordinari del Distretto;
- ✓ Promuove iniziative per lo sviluppo e creazione di prodotti turistici innovativi e di reti di prodotto con i suoi soci aderenti (Rete di destinazione);
- ✓ Promuove iniziative per incrementare la sostenibilità nella gestione turistica tanto nei territori quanto fra gli operatori turistici;
- ✓ Accrescere lo sviluppo delle aree e dei settori del Distretto, migliorare l'efficienza nell'organizzazione e nella produzione dei servizi, facilitando il recupero della competitività del territorio coinvolgendo tutto il territorio e il sistema economico ed in particolar modo la filiera turistica.

4. Cos'è il Distretto

Il distretto turistico attua tecnicamente come la Destination Management & Marketing Organization (DM&MO) della Gallura e del Monte Acuto.

Il Distretto Turistico va considerato come una DM&MO di quarta generazione, ovvero orientata al mercato, ai risultati, con una visione nuova del turismo e di supporto al territorio, ma soprattutto agli operatori turistici ed economici.

Il suo operato non è generalista, non è un soggetto di governance politica del turismo, ma una struttura professionale che focalizza il suo operato su:

- Marketing (prodotto-destinazione Gallura, prodotti turistici)
- Promozione (comunicazione dell'offerta turistica delle destinazioni)
- Promocommercializzazione (promozione e comunicazione delle proposte e servizi dei suoi soci e dei membri della rete di destinazione)

Il Distretto Turistico lavora fondamentalmente per i suoi soci, in una promozione mirata, ma soprattutto presta dei servizi specifici ai suoi soci del settore privato.

5. Come opera il Distretto

Il Distretto Turistico opera seguendo il suo Piano Strategico del Turismo triennale, dove si specificano le strategie che deve portare avanti nei diversi ambiti di competenza, e in particolare applicando e sviluppando il Piano Annuale di marketing e promozione.

Gli obiettivi del Piano Strategico:

- Incrementare la visibilità e notorietà della Gallura e Monte Acuto nel mercato turistico
- Recuperare flussi turistici di qualità
- Recuperare ed incrementare flussi dei mercati turistici internazionali
- Migliorare la competitività turistica della destinazione
- Incrementare la temporalità dell'attività turistica nel territorio
- Incrementare la ricaduta economica del turismo sul territorio
- Salvaguardare l'attrattività turistica della Gallura e del Monte Acuto
- Modificare il modello di gestione turistica attuale verso una maggiore sostenibilità
- Sviluppare un sistema di cooperazione turistica pubblico e privato
- Coordinare le politiche locali del turismo per costruire un sistema di offerta integrato e competitivo

5. Come opera il Distretto

Operativamente, il Distretto turistico opera su due livelli paralleli:



6. Quali servizi per i soci?

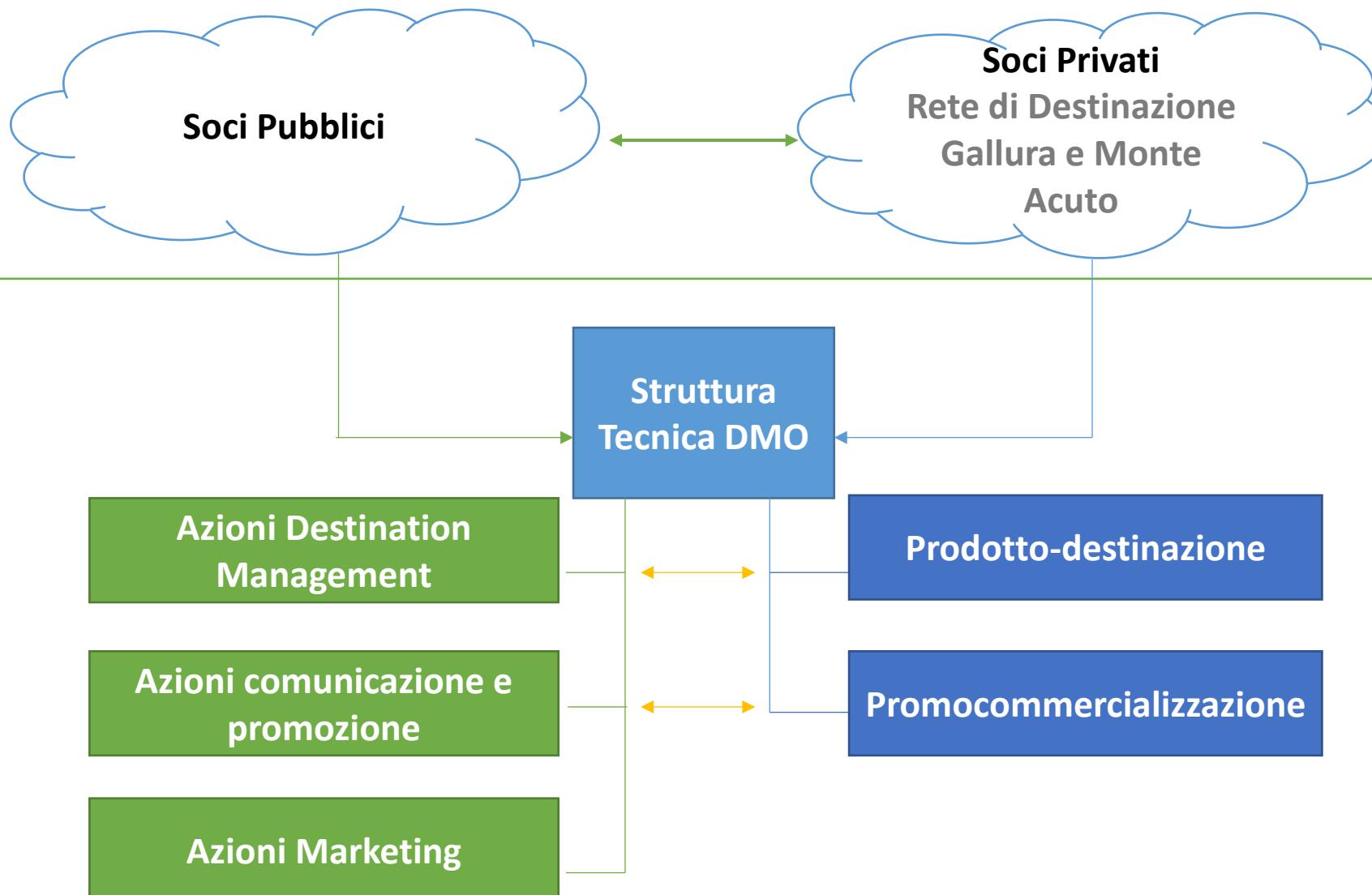
Il Distretto realizza per i soci pubblici i seguenti servizi:

- ✓ Consulenza strategica: piani di sviluppo turistico locale, ecc
- ✓ Coordinamento servizi informazione & accoglienza turistica
- ✓ Promozione della destinazione e delle sue attrattive
- ✓ Progetti ed iniziative per lo sviluppo e creazione di prodotti turistici innovativi
- ✓ Studia e promuove iniziative per incrementare la sostenibilità nella gestione turistica
- ✓ Organizza e gestisce servizi diversi, coerenti con le finalità statutarie
- ✓ Attivare tutti i canali di finanziamento pubblici, privati, necessari

Per quanto riguarda i soci privati, i servizi del Distretto turistico sono:

- ✓ Promozione e comunicazione attraverso i propri canali digital e social e quelli terzi delle proposte, servizi ed offerte dei suoi soci ordinari
- ✓ Consulenza strategica e informazione di business intelligence
- ✓ Promozione delle proposte dei suoi soci attraverso la partecipazione a fiere, workshops, ecc.
- ✓ Partecipazione nelle azioni di promozione e promocommercializzazione del Distretto
- ✓ Formazione e accompagnamento

Distretto Turistico Gallura Monte Acuto



7. I soci privati: La Rete di Destinazione

Possono essere soci dell'Associazione Distretto Turistico Gallura e Monte Acuto tutte le imprese, società, reti d'impresa, professionisti, persone fisiche e giuridiche che versano la quota di adesione deliberata dall'Assemblea dei Soci e sono in regola con il versamento della stessa, e che automaticamente entrano a fare parte dalle Rete di Destinazione Gallura-Monte Acuto promossa dal Distretto.

La Rete di Destinazione Gallura e Monte Acuto è formata dai soci ordinari del Distretto. È il braccio operativo dell'Associazione per quanto riguarda l'ambito del marketing, promozione e soprattutto della promocommercializzazione.

La rete di destinazione è un metodo per far sì che i servizi che il Distretto Turistico presta agli operatori privati, siano esclusivamente per loro, in modo che gli operatori turistici che non sono soci ordinari del Distretto non potranno beneficiare delle azioni e dei servizi specifici del Distretto. Per esempio, soltanto i membri della Rete potranno beneficiare della presenza nel booking engine, nella presenza a fiere e workshops, la presenza nel sito web di destinazione, delle menzioni e post nei canali social del distretto, ecc.

7. I soci privati: La Rete di Destinazione

Quale è la missione della Rete di destinazione?

La Rete è un strumento per creare collaborazione e cooperazione fra i diversi operatori turistici e di servizi che operano nelle diverse destinazioni della Gallura, e anche un sistema per fare emergere le eccellenze imprenditoriali piccole, medie e grandi.

Pur operando ognuno nel suo ambito (ricettività, nautica, trasporto, servizi, ristorazione, guide, ecc.), le diverse attività e servizi servono in forma aggregata a caratterizzare l'offerta di prodotti turistici della destinazione (balneare, premium, outdoor, naturalistico, golf, ecc.).

Pertanto si può determinare che la missione della Rete di Destinazione, che sarà gestita dal team operativo è:

- ✓ Consigliare ai turisti i servizi e le proposte degli aderenti alla rete di destinazione
- ✓ Promuovere la destinazione/i e le proposte e servizi degli aderenti alla rete, prima, durante e dopo la sua vacanza
- ✓ Supportare ai membri della Rete di destinazione per ottimizzare la loro visibilità e notorietà nel mercato
- ✓ Promuovere la rete in rete e la collaborazione dei membri della rete
- ✓ Supportare i membri della rete per la crescita e la migliora costante della sua qualità

8. I vantaggi per i soci privati: La Rete di Destinazione

Le ragioni per diventare socio del Distretto Turistico

Non importa se si è hotel, residence, affittacamere, agriturismo, B&B, campeggio, guida turistica, noleggio gommoni, ristorante, ecc, la questione per tutti è «perché aderire al Distretto Turistico Gallura e Monte Acuto?», «a cosa serve?».

Innanzitutto è da chiarire che il Distretto Turistico non è uno IAT, cioè non distribuisce brochure o biglietti da visita nei punti informativi ai turisti che si trovano già nel territorio. Il Distretto turistico opera durante tutto il percorso del cosiddetto customer journey del turista, cioè dal momento in cui sta pensando di fare una vacanza a quando deve scegliere, pianificare ed organizzarla, ma anche quando ritorna a casa sua.

Questo è il modello:



8. I vantaggi per i soci privati: La Rete di Destinazione

Le ragioni per diventare socio del Distretto Turistico

Per dare delle risposte, ci sono almeno 5 buone ragioni per essere membri del Distretto turistico:

1. Lavorare da soli ha dei limiti nel turismo attuale

L'operatore turistico è l'archetipo dell'operatore indipendente e individualista. Questo lo hanno capito e sfruttato gli intermediari e le OTA, ma il mercato turistico è per definizione un ecosistema e soprattutto i turisti non vedono la propria vacanza come il solo servizio di un operatore; per loro, l'esperienza della vacanza è un unicum. Pertanto raramente si può ragionare di modo totalmente autonomo, perché per attirare dei flussi turistici, l'attrattività e la competitività di una destinazione è il risultato di quello che propone l'intero ecosistema turistico.

Per esempio una struttura ricettiva che collabora con chi affitta bici e magari con una guida ciclistica si può caratterizzare e comunicare come una proposta outdoor o cicloturistica. Nella stessa prospettiva, una cantina, un ristorante, una guida e un hotel, insieme costituiscono una proposta di turismo enogastronomico. Una delle missioni della Rete di destinazione è precisamente mettere insieme i diversi attori.

8. I vantaggi per i soci privati: La Rete di Destinazione

Le ragioni per diventare socio del Distretto Turistico

2. Attirare potenziale clientela

È relativamente facile recuperare l'attenzione della clientela fidelizzata, ma oggi la Gallura deve cercare nuovi turisti, soprattutto nei diversi mercati internazionali. Da soli è complicato e costoso, ma quando si fa parte di un sistema, di una rete, si può accedere e trarre beneficio da azioni di comunicazione e promozione.

Questo modello permetterà alla Gallura di emergere nel mercato turistico nazionale ed internazionale, ma ai singoli operatori di vedere la propria proposta nel mercato e avere un maggiore numero di richieste e prenotazioni.

3. Avere visibilità

Tutti sappiamo che per avere dei turisti/clienti non basta la pubblicità generica del territorio. I turisti vogliono proposte concrete, prodotti e servizi. Essere uno di tanti nell'universo del mercato turistico digitale è un rischio, e l'unico modo per emergere è quello di investire in pubblicità. Il Distretto avrà i propri canali di comunicazione (sito web, canali social, brochure, booking, ecc.) che promuoverà. I membri del Distretto potranno usufruire degli spazi di visibilità e dei servizi specifici per loro.

8. I vantaggi per i soci privati: La Rete di Destinazione

Le ragioni per diventare socio del Distretto Turistico

4.- Approfittare della formazione e dell'informazione

Il distretto lavorerà per incrementare la capacità e la conoscenza dei suoi membri rispetto alle evoluzioni del mercato turistico (stabilire strategia di web marketing, sviluppare la commercializzazione diretta online, ecc.), ma fornirà anche informazioni ai suoi membri sulle evoluzioni della domanda, le tendenze del mercato, la programmazione dei voli, ecc.

Ma c'è anche un motivo da non sottovalutare: avere informazioni sui servizi, le novità, le apertura di nuovi servizi, attrattive, orari, ecc., cioè tutta quella informazione che aiuta a fornire ai vostri ospiti/clienti un ottimo servizio.

5.- Il vostro successo, una priorità per il Distretto

Il Distretto non è stato creato soltanto per promuovere il territorio nei confronti della clientela turistica. È nato per supportare e per sviluppare economicamente il territorio, attraverso i suoi operatori turistici. Il Distretto non solo promuove e comunica il territorio, lo vende, ma mette insieme le proposte e i prodotti dei diversi prestatori di servizi per comporre l'offerta turistica della Gallura. Maggiore e soprattutto qualitativamente più attrattiva sarà l'offerta, maggiore sarà il successo turistico di tutte le destinazioni. In essenza, la Gallura vuole diventare la destinazione premium del Mediterraneo!

9.- I servizi per i soci privati: La Rete di Destinazione

Diventando socio ordinario del Distretto Turistico Gallura e Monte Acuto ed automaticamente membro della Rete di Destinazione si acquisiscono i seguenti diritti:

- Visibilità nel sito web della destinazione www.discovergallura.it
- Inclusione nel booking engine www.discovergallura.it (possibilità di essere commercializzati nel sito della destinazione con nessun costo di intermediazione)
- Creazione e distribuzione di contenuti su i vostri prodotti, servizi, ecc. nei canali Facebook, Tiktok e Instagram del distretto
- Distribuzione dei comunicati ed informazioni sui canali social Discover Gallura
- Partecipazione gratuita o agevolata a fiere turistiche, workshops
- Partecipazione gratuita a workshops e presentazioni digitali dell'offerta della Gallura

8. I vantaggi per i soci privati: La Rete di Destinazione

- Distribuzione del materiale commerciale in fiere e workshops a cui partecipa il Distretto
- Accesso a informazioni di mercato (studi, analisi di reputazione della destinazione, ecc.)
- Utilizzazione del logo del Distretto e della Rete di Destinazione
- Messa a disposizione di brochure e mappe prodotti da parte del Distretto
- Partecipazione gratuita ai corsi, webinar e giornate di formazione organizzate dal Distretto
- Utilizzo gratuito del materiale fotografico e video dal Distretto
- Presenza dell'attività nelle guide e mappe editate dal Distretto



F TOURISM & MARKETING
Josep Ejarque

Via Passalacqua, 10 - 10122 Torino

Tel +39 011 4407078
+39 3357991971

Mail:
josep.ejarque@ftourism.it

La proprietà ed i diritti relativi al presente documento, ai sensi della Legge nr.518/1992 in materia di «Diritti d'Autore», sono in via esclusiva di FTourism & Marketing. Nessuna parte di questa presentazione può essere riprodotta e l'eventuale utilizzo della stessa da parte di terzi deve essere preventivamente autorizzato da FTourism & Marketing